

3/5/1

DIALOG(R) File 351:Derwent WPI
(c) 2002 Derwent Info Ltd. All rts. reserv.

A3

013509807 **Image available**
WPI Acc No: 2000-681753/ 200067
XRPX Acc No: N00-504809

Advertising provision system transmits advertisement content to portable telephone, based on character information received through base station

Patent Assignee: NIPPON DENKI TSUSHIN SYSTEM KK (NIDE)

Number of Countries: 001 Number of Patents: 001

Patent Family:

Patent No	Kind	Date	Applicat No	Kind	Date	Week
JP 2000224658	A	20000811	JP 9923030	A	19990129	200067 B

Priority Applications (No Type Date): JP 9923030 A 19990129

Patent Details:

Patent No	Kind	Lan Pg	Main IPC	Filing Notes
JP 2000224658	A	4	H04Q-007/38	

Abstract (Basic): JP 2000224658 A

NOVELTY - Character information showing the advertisement content is stored in a database (10). An advertising provision unit (4) transmits advertisement content to portable telephone (6) in objective communication area (2), based on character information received through base station (8).

DETAILED DESCRIPTION - The character information is made to display in liquid crystal display (6a) and portable telephone (6). The audio information for supplementing with character information is stored in a database (11). An advertising provision unit (9) reads audio information from database (11) based on demand from portable terminal (6).

USE - For direct mail, TV, newspaper

ADVANTAGE - Enables providing advertisement to portable telephone located in communication area designated as advertising objective communication area.

DESCRIPTION OF DRAWING(S) - The figure shows the block diagram of advertising provision system.

Objective communication area (2)

Advertising provision units (4,9)

Portable telephone (6)

Liquid crystal display (6a)

Base station (8)

Data bases (10,11)

pp; 4 DwgNo 1/2

Title Terms: ADVERTISE; PROVISION; SYSTEM; TRANSMIT; ADVERTISE; CONTENT; PORTABLE; TELEPHONE; BASED; CHARACTER; INFORMATION; RECEIVE; THROUGH; BASE; STATION

Derwent Class: W01; W02

International Patent Class (Main): H04Q-007/38

File Segment: EPI

THIS PAGE BLANK (USPTO)

A3

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2000-224658

(P2000-224658A)

(43)公開日 平成12年8月11日(2000.8.11)

(51)Int.Cl.⁷

H 04 Q 7/38

識別記号

F I

マークト(参考)

H 04 B 7/26

1 0 9 M 5 K 0 6 7

H 04 Q 7/04

D

審査請求 有 請求項の数 3 OL (全 4 頁)

(21)出願番号 特願平11-23030

(22)出願日 平成11年1月29日(1999.1.29)

(71)出願人 000232254

日本電気通信システム株式会社
東京都港区三田1丁目4番28号

(72)発明者 長内 順一

東京都港区三田1丁目4番28号 日本電気
通信システム株式会社内

(74)代理人 100108578

弁理士 高橋 譲男 (外3名)

Fターム(参考) 5K067 AA21 BB04 BB21 DD53 EE02

EE10 EE16 FF02 FF23 FF25

FF31 GG01 GG21 HH22 HH23

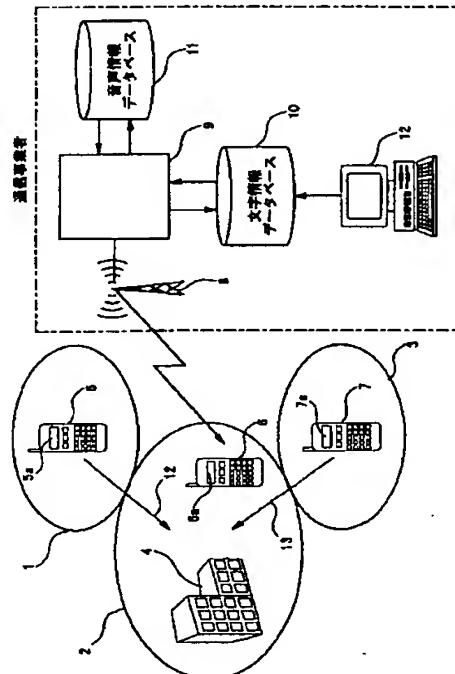
JJ61

(54)【発明の名称】携帯電話端末を用いた広告提供システム

(57)【要約】

【課題】 携帯電話端末を用いた広告提供システムを実現する。

【解決手段】 各通信エリア毎に基地局によって通信が制御される携帯電話端末を用いた広告提供システムにおいて、広告内容を示す広告情報に広告対象とする広告対象通信エリアを付加して記憶する広告情報記憶手段と、該広告情報記憶手段の記憶内容に基づいて、対象通信エリア内に在籍する携帯電話端末に広告情報に基づく内容の広告を前記基地局を介して送信する広告提供手段とを具備する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 各通信エリア毎に基地局(8)によって通信が制御される携帯電話端末(5~7)を用いた広告提供システムであつて、

広告内容を示す広告情報に広告対象とする広告対象通信エリア(2)を付加して記憶する広告情報記憶手段(10)と、

該広告情報記憶手段(10)の記憶内容に基づいて、対象通信エリア(2)内に在図する携帯電話端末(6)に広告情報に基づく内容の広告を前記基地局(8)を介して送信する広告提供手段(9)と、
を具備することを特徴とする携帯電話端末を用いた広告提供システム。

【請求項2】 前記広告情報は文字情報であり、携帯電話端末(6)に備えられた液晶ディスプレイ(6a)に表示させることを特徴とする請求項1記載の携帯電話端末を用いた広告提供システム。

【請求項3】 前記文字情報を補足するための音声情報を記憶する音声情報記憶手段(11)を備え、広告提供手段(9)は、携帯電話端末(6)の要求に応じて音声情報記憶手段(11)から音声情報を読み出して携帯電話端末(6)に送信することを特徴とする請求項2記載の携帯電話端末を用いた広告提供システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、携帯電話端末を用いた広告提供システムに関する。

【0002】

【従来の技術及び発明が解決しようとする課題】広告提供者がタイムリーに広告情報を需要者に伝達する手段として、ダイレクトメール、テレビや新聞等のメディアを利用する方法等がある。一方、近年、携帯電話端末を利用した情報伝達手段が急速に普及しているが、この携帯電話端末を利用した広告情報の提供は実現されていない。携帯電話端末は通信エリア毎に通信が管理されるものであり、このような携帯電話端末の特徴を生かした広告提供の実現が切望されている。

【0003】本発明は、上述する問題点に鑑みてなされたもので、以下の点を目的とするものである。

(1) 携帯電話端末を用いた広告提供システムを実現する。

(2) 特定地域に該地域の事情に合わせたタイムリーな広告を提供する。

【0004】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するため、本発明では、第1の手段として、各通信エリア毎に基地局によって通信が制御される携帯電話端末を用いた広告提供システムにおいて、広告内容を示す広告情報に広告対象とする広告対象通信エリアを付加して記憶する広告情報記憶手段と、該広告情報記憶手段の記憶内容に

基づいて、対象通信エリア内に在図する携帯電話端末に広告情報に基づく内容の広告を前記基地局を介して送信する広告提供手段とを具備する手段を採用する。

【0005】また、第2の手段として、上記第1の手段において、広告情報を文字情報とし、該文字情報を携帯電話端末に備えられた液晶ディスプレイに表示させるという手段を採用する。

【0006】さらに、第2の手段として、上記第2の手段において、文字情報を補足するための音声情報を記憶する音声情報記憶手段を設け、携帯電話端末の要求に応じて音声情報記憶手段から音声情報を読み出して携帯電話端末に送信するように広告提供手段を構成するという手段を採用する。

【0007】

【発明の実施の形態】以下、図面を参照して、本発明に係る携帯電話端末を用いた広告提供システムの一実施形態について説明する。

【0008】図1は、本実施形態のシステム構成図である。この図において、1~3は携帯電話サービスにおける通信エリア、4は広告提供事業者、5~7はユーザが所持する携帯電話端末、8は通信エリア2を管轄する基地局、9は基地局8を含む複数の基地局の通信を中継する交換局(広告提供手段)、10はこの交換局9に接続された文字情報データベース(広告情報記憶手段)、11は同じく交換局9に接続された音声情報データベース(音声情報記憶手段)、12は文字情報データベースに文字情報を登録するための運用端末である。

【0009】これら各構成要素のうち、基地局8、交換局9、文字情報データベース10、音声情報データベース11及び運用端末12は、通信事業者によって管理運営されるものである。また、通信エリア1~3、携帯電話端末5~7、基地局8及び交換局9の概要は周知あり、ここでは詳細説明を省略するが、文字情報データベース10、音声情報データベース11及び運用端末12は、本実施形態特有の構成要素である。なお、本実施形態の場合、携帯電話端末5~7は、各自に液晶ディスプレイ5a~7aを備えたものである。

【0010】文字情報データベース10は、広告提供事業者4が上記ユーザに提供しようとする広告の文字情報(広告情報)及び後述する付帯情報を蓄積するデータベースである。上記文字情報は、通信事業者が広告提供事業者4の依頼を受けて、運用端末12を用いて文字情報データベース10に登録される。

【0011】音声情報データベース11は、上記文字情報を補足するための音声情報を蓄積するデータベースである。運用端末12は、上記文字情報と共に、これらを広告として提供するための付帯情報を文字情報データベース10に登録するものである。

【0012】上記付帯情報としては、例えば広告提供事業者を特定するための広告提供事業者情報、広告対象と

する通信エリア（広告対象通信エリア）を示す通信エリア情報、広告期間を示す広告期間情報等がある。本実施形態では、広告提供事業者4は、広告を流す通信エリアを指定して、通信事業者に文字情報あるいは音声情報による広告の実施を依頼する。

【0013】例えば、広告提供事業者4は、図示するように通信エリア2内に所在しているので、該通信エリア2を広告対象通信エリアとして、また公告期間を指定して通信事業者との間で広告契約を結ぶことにより、自らが所在する限定された地域に対してタイムリーに広告を流すことができる。

【0014】次に、本広告提供システムの動作について、図2を参照して説明する。まず、広告提供事業者4は、通信事業者との間で広告契約（A1）を結ぶ。通信事業者は、この広告契約（A1）に基づいてユーザに提供する広告の文字情報を運用端末12を用いて登録処理（A2）を行うことにより、文字情報データベース10に当該広告の内容である文字情報を文字情報データベース10に登録（A3）する。

【0015】この時、文字情報データベース10に登録される情報は、広告内容である文字情報の他に、広告対象である通信エリア情報（例えば通信エリア2）、広告提供事業者情報、広告期間等である。ここで、広告提供事業者4が音声による広告を希望する場合には、広告提供事業者4が自ら音声情報データベース11にアクセスして広告に係わる音声情報の入力（A4）を行うことにより、音声情報データベース11に音声情報の蓄積（A5）を行うことができる。

【0016】このように文字情報データベース10に登録された文字情報と付帯情報、及び音声情報データベース11に蓄積された音声情報に基づいて、以下のように広告が行われる。なお、以下の説明では、広告対象通信エリアとして通信エリア2が指定されている場合について説明する。

【0017】文字情報による広告を通信エリア2に対して行う場合、通信エリア2内のユーザの携帯電話端末6が無線信号（位置登録、発信信号、終話時の解放信号）を基地局8に送信すると、交換局9は、この無線信号に基づいて当該携帯電話端末6が在団している通信エリア2が文字情報データベース10に登録された上記通信エリア情報（通信エリア2を広告対象として指定する情報）に該当するか否かを比較判定（A6）する。

【0018】この場合、両者は一致するので、交換局9は、文字情報データベース10から広告提供事業者4の広告内容である文字情報を読み出し（A7）、この文字情報を返信信号（A8）に編集して基地局8経由で携帯電話端末6に送信し、その液晶ディスプレイ6aに表示させる（A9）。この結果、当該携帯電話端末6のユーザは、液晶ディスプレイに表示された文字情報による広告を確認することができる。

【0019】この文字情報による広告を確認したユーザが、例えば当該広告についてさらに詳しい情報を取得したい場合には、携帯電話端末6を用いて液晶ディスプレイ6aの文字情報に示されたアクセス番号に電話をかけることにより、音声情報データベース11に蓄積された広告提供事業者4の音声情報を再生（A10）させることができる。この音声情報は、交換局9にて返信信号（A11）に変換されて携帯電話端末6に送信されて音声再生される（A12）。

【0020】本実施形態によれば、1つあるいは複数の通信エリアに限定して、当該通信エリアに在団する携帯電話端末に文字あるいは音声にて広告を提供することができる。したがって、特定地域に該地域の事情に合わせたタイムリーな広告を提供することができる。また、広告提供事業者4が広告にかける経費と広告の効果とを勘案して広告対象とする通信エリアを選定することができる。さらに、例えばある通信エリア内でイベントが実施されているような場合、当該通信エリア内あるいはこれに隣接する通信エリアに当該イベントの広告を流すことにより、集客効果を狙うことができる。

【0021】なお、本発明は上記実施形態に限定されるものではなく、以下のような変形が考えられる。すなわち、報知チャネルを利用して広告を携帯電話端末に送信することが考えられる。報知チャネルは、携帯電話端末への着信の際に、その携帯電話端末を呼び出すために基地局から送信される呼出信号（一斉呼出信号又はページング信号と呼ぶ）の送信に用いられるものである。この呼出信号に文字情報や音声情報（広告情報）を附加することにより、上記実施形態におけるユーザの操作（位置登録、発信信号、終話時の解放信号の送信操作）を必要とすることなく、着信時に携帯電話端末の液晶ディスプレイに広告を表示することができる。

【0022】

【発明の効果】以上説明したように、本発明に係わる携帯電話端末を用いた広告提供システムは、以下の効果を奏する。

【0023】（1）各通信エリア毎に基地局によって通信が制御される携帯電話端末を用いた広告提供システムにおいて、広告内容を示す広告情報に広告対象とする広告対象通信エリアを付加して記憶する広告情報記憶手段と、該広告情報記憶手段の記憶内容に基づいて、対象通信エリア内に在団する携帯電話端末に広告情報に基づく内容の広告を基地局を介して送信する広告提供手段とを具備するので、広告対象通信エリアとして指定された通信エリア内に在団する携帯電話端末に広告を提供することができる。

【0024】（2）広告情報を文字情報とし、該文字情報を携帯電話端末の液晶ディスプレイに表示させて、携帯電話端末に文字として広告を提供することができる。

【0025】(3) 文字情報を補足するための音声情報
を記憶する音声情報記憶手段を備え、広告提供手段は、
携帯電話端末の要求に応じて音声情報記憶手段から音声
情報を読み出して携帯電話端末に送信するので、広告の
内容をさらに詳しく知らせることができる。

【図面の簡単な説明】

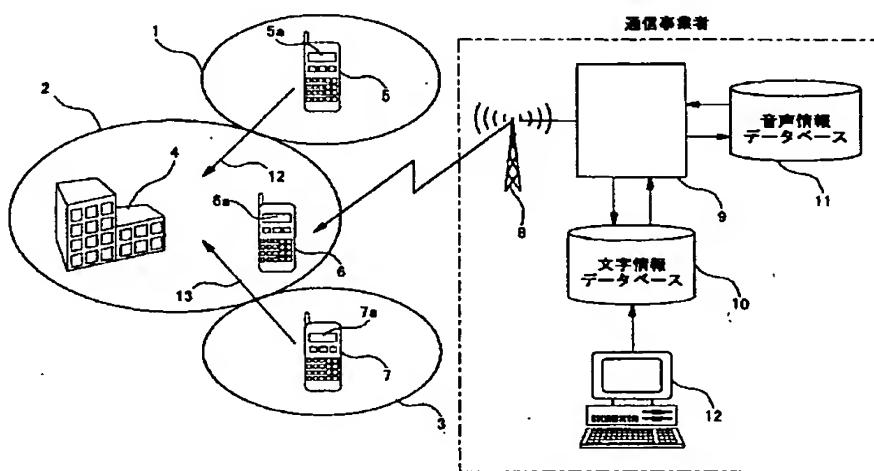
【図1】 本発明の一実施形態の機能構成を示すシステム構成図である。

【図2】 本発明の一実施形態の動作を説明するための説明図である。

【符号の説明】

- 1～3 ……通信エリア
- 4 ……広告提供事業者
- 5～7 ……携帯電話端末
- 5 a～7 a ……液晶ディスプレイ
- 8 ……基地局
- 9 ……交換局（広告提供手段）
- 10 ……文字情報データベース（広告情報記憶手段）
- 11 ……音声情報データベース（音声情報記憶手段）
- 12 ……運用端末

【図1】



【図2】

